

Bausteine für gutes Marketing

Neue
Absatzmärkte
finden.



Technologie und
Wirtschaft
intelligent
kommunizieren.



Bekanntheit
von
Produkten
fördern.

Kunden
verstehen,
gewinnen
und behalten.



mpr

mpr

marketing · public relations · promotion

www.mpr-frankfurt.de

DAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN

Neue Absatzmärkte finden.

Bekanntheit von Produkten fördern.

Technologie intelligent kommunizieren.

Kunden verstehen, gewinnen und behalten.

Unsere Aufgabe ist es, für Ihre Produkte und Dienstleistungen die richtigen Kommunikationswege zu mehr Marktanteil, Gewinn und Kundenzufriedenheit zu finden und zum richtigen Zeitpunkt einzuschlagen.

Gemeinsam mit Ihnen treten wir durch image- und absatzfördernde Kommunikation in den Dialog mit Meinungsmultiplikatoren, Kunden, Institutionen, Mitarbeitern und Geschäftspartnern, um den Wert Ihrer Produkte und Dienstleistungen Ihren Zielgruppen zu erschließen, um eine hohe Aufmerksamkeit zu erzielen und um langfristige Kontakte aufzubauen.

Damit Rückkopplungen Sie und uns erreichen, beobachten und strukturieren wir diese Kommunikationsprozesse und orientieren uns an den Bedürfnissen des Marktes.

mpr marketing public relations promotion

Wir wissen, dass gute Kundenbeziehungen der Schlüssel zum Erfolg sind. Das wollen wir auch bei den Kunden unserer Kunden erreichen.

mpr ist eine Agentur für Marketingberatung und Kommunikation. Der ganzheitliche Ansatz, der Marketing, Public Relations und Promotion verbindet, ist unsere Stärke. Wir bieten seit mehr als fünfzehn Jahren Lösungen in Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung aus einer Hand.

Wir decken ein breites Spektrum von Marketingkompetenzen ab und übernehmen Aufgaben vom operativen Back Office bis hin zur strategischen Marketingausrichtung. Für alle Bausteine kalkulieren wir im Vorfeld die Kosten und binden nach Bedarf freie Dienstleister ein.

Wir arbeiten für mittelständische Unternehmen, Finanzdienstleister, Verbände, öffentliche Einrichtungen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Wir haben uns spezialisiert auf Marketingkommunikation für neue Technologien, Forschung, Bildung und Wissenschaft.

Was ist gutes Marketing?

„ES HÖRT DOCH JEDER NUR, WAS ER VERSTEHT.“

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

Wir halten uns an zwei Grundsätze: 1. Marketing besteht in der Ausrichtung des Unternehmens an den Bedürfnissen des Marktes und 2. Marketing ist die klare Festlegung von Produkt, Preis, Platzierung und Publicity.

Sie wirtschaften erfolgreich, wenn Sie nach beiden Definitionen zugleich handeln. Und dabei möchten wir Sie unterstützen. Für Ihre Marketing-Kommunikation erstellen wir eine Produkt- und Zielgruppenanalyse. Das daraus resultierende Marketingkonzept definiert Dialogmaßnahmen, enthält Budgetkalkulationen, strukturiert Zeitpläne und dient Ihnen zur Erfolgsmessung. Alle Leistungen erhalten Sie komplett oder als Module.

Produktanalyse

Sie haben etwas Fabelhaftes entwickelt, aber keiner versteht es. Die Erfahrung lehrt, dass Hersteller bestimmte Produkteigenschaften als selbstverständlich betrachten, die in Wirklichkeit einzigartig sind. Oder dass ein Hersteller Produkteigenschaften überbetont, die den Käufer nicht interessieren. Sich über die Stärken und Schwächen eines Produktes Klarheit zu verschaffen und diese nachvollziehbar zu definieren, ist Teil unserer Vorgehensweise.

Skulptur vor dem Museum für Kommunikation Frankfurt



Zielgruppenanalyse

Ihr Produkt ist gut, aber von selbst findet es keine Käufer. Zusammen mit Ihnen analysieren wir die Bedürfnisse des Marktes und der potenziellen Kunden und finden Ihre Zielgruppen. Für eine aktuelle Kundenanalyse nutzen wir die Ergebnisse der Marktforschung. Selbst kleine Zielgruppen können wir wirtschaftlich erreichen.

Dialogmarketing

Wir setzen Ihr Produkt ins rechte Licht und informieren Ihre Kunden über Mailings, Newsletter, Kundenzeitungen und Anzeigen. Wir sprechen Ihre potenziellen Kunden auf Messen, in Anzeigen und in Produktflyern an. Wir recherchieren im Bereich B2B und B2C und stellen Datenbanken zusammen, um Ihnen Rückkanäle zu erschließen.

Marketingvertretung

Für mittelständische in- und ausländische Firmen mit hohem Beratungsbedarf übernehmen wir die komplette Marketingvertretung oder Repräsentanz in Deutschland. Damit sind wir für Sie näher am Kunden und helfen Ihnen und Ihren Mitarbeitern, sich den Rücken für wichtige Aufgaben in Entwicklung und Produktion frei zu halten.

Wie funktioniert Pressearbeit?

„ES GIBT NICHTS GUTES. AUSSER MAN TUT ES.“
ERICH KÄSTNER

Ob Ihre Botschaft über eine breit gestreute Pressemitteilung, einen Exklusivbeitrag, einen Anwenderbericht, ein Interview, ein Pressegespräch oder eine Pressekonferenz publiziert werden kann, darüber werden wir Sie eingehend beraten. Gute Öffentlichkeitsarbeit über Geschäftsziele und Produktneuheiten trägt zu wirtschaftlichen und stabilen Erträgen bei. Wir bringen die Erfahrungen aus den Redaktionen von Rundfunk und Printmedien und aus den Pressestellen von Wirtschaft und Wissenschaft mit.

Sie möchten, dass gut und viel über Ihre Firma, Ihre Produkte und Dienstleistungen berichtet wird. Dann gehört das Texten von Pressemitteilungen in die Hand von Profis. Mit regelmäßigen Pressemitteilungen, einem gezielten Redaktionsverteiler und guten Kontakten zu den Medien können wir Ihre Zielgruppe erreichen. Wir wissen, welche Presstexte Journalisten im hektischen Redaktionsalltag benötigen: eine aussagekräftige und schnell verwendbare Pressemitteilung für die Print- oder Online-Redaktion oder einen fachlich fundierten Anwenderbericht. Klar und verständlich setzen wir fachliche und wissenschaftliche Inhalte um.

Presseinformationen auf der Buchmesse Frankfurt



Sie möchten Ihre Präsenz im World Wide Web erhöhen? Wir kombinieren Push- und Pull-Kommunikation. Wir stellen den Redaktionen unsere Presstexte auch online zur Verfügung und tragen Ihren Presstext in verschiedene Newsportale ein. Das erhöht die Auffindbarkeit Ihrer Produkte in den Suchmaschinen des World Wide Web. Sie haben die Möglichkeit, in einer Fachzeitschrift einen Namensartikel zu veröffentlichen

oder auf einem internationalen Kongress eine Rede zu halten? Nutzen Sie diese Gelegenheit, auch wenn Sie selbst keine Zeit für die Aufbereitung haben. Wir übernehmen das Schreiben von Exklusivbeiträgen und Reden.

Das Ausrichten von Pressekonferenzen und Pressegesprächen ist für uns alltägliches Handwerk. Wir finden den passenden Rahmen und laden wichtige Medien und Meinungsträger dazu ein, moderieren auf Wunsch die Veranstaltung und stehen Ihnen auch während der Pressekonferenz zur Verfügung.

Warum klassische Promotion?

„WENN DU ETWAS TRÄUMEN KANNST, KANNST DU ES AUCH TUN.“ WALT DISNEY

Mit klassischen Eventereignissen schaffen Sie Vertrauen. Über dreißig Jahre Berufserfahrung in Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing haben uns gelehrt, dass unterschiedliche Wege eingeschlagen werden können, ohne das Rad neu erfinden zu müssen. Wir leisten erfolgreiche Verkaufsförderung mit klassischen Eventereignissen: Tag der offenen Tür, Werksbesichtigungen für Schüler und Hochschulabsolventen, Hausmessen für einen auserwählten Kundenkreis, nationale und internationale Fachmessen, Außenwerbung mit Werberiesen, Werbung über Printmedien oder einen neuen Auftritt im Internet.

Von der Idee über das Konzept mit Budget- und Terminplanung bis hin zur Durchführung übernehmen wir die Ausrichtung Ihrer Veranstaltung. Wir erstellen den Einladungsverteiler und organisieren den Versand und Fotos für Ihren nächsten Geschäftsbericht.

Metergroße Werberiesen im Frankfurter Hauptbahnhof



Wir präsentieren Ihre Werbebotschaften in klassischer Anzeigenwerbung, im Internet oder auf Plakaten, um Ihre Zielgruppen wirkungsvoll für Ihre Aktivitäten und Produkte zu gewinnen, um wichtige Lieferanten, Institutionen und Kooperationspartner zu informieren.

Wir erstellen Ihren Internetauftritt prägnant, übersichtlich und kundenfreundlich. Für überflüssigen Schnick-Schnack sind wir nicht zu haben. Dafür werden wir Ihre Website regelmäßig aktualisieren. Unsere Kunden erwarten, dass sie schnell gefunden werden und sich wirkungsvoll präsentieren. Mit einem Internetauftritt erweitern Sie den etablierten Kommunikationsradius und bieten Ihren Kunden zusätzliche Informationsmöglichkeiten.



Sprechen Sie uns an.

mpr

marketing · public relations · promotion

www.mpr-frankfurt.de

mpr marketing public relations promotion

Bockenheimer Landstraße 17/19

D - 60325 Frankfurt am Main

Fon +49 (69) 71 03 43 -43 oder -45

Fax +49 (69) 71 03 43 -44 oder -46

E-Mail mpr@mpr-frankfurt.de

www.mpr-frankfurt.de

Gerne informieren wir Sie über Referenzprojekte.

Sie erreichen uns:

mit dem Auto: A66/Zeppelinallee/Bockenheimer Landstraße

mit öffentlichen Verkehrsmitteln: U-Bahn U6/U7 Haltestelle Opernplatz



Bausteine für gutes Marketing

mpr

marketing · public relations · promotion

www.mpr-frankfurt.de